



Tex & Care

Ensemble,
créons la Mode de demain

Découvrir le projet
Devenir partenaire

Tex & Care

La chaire de la mode circulaire



avec le soutien de



Fondation
Université
de Lille



Région
Hauts-de-France



Ensemble, créons la Mode de demain.

Depuis plusieurs années, nos travaux de recherches nous ont amenés à nous intéresser au secteur de la **Mode et du Textile**. Filière décriée pour ses impacts environnementaux et sociaux négatifs, elle est tout aussi fascinante dans sa capacité à se réinventer et expérimenter de nouvelles façons de produire et de consommer.

En 2019, nous avons décidé de créer Tex&Care, **une chaire universitaire dédiée à la mode circulaire**. Cette chaire, nous l'imaginons comme un lieu d'échanges, de rencontres, de formations et d'expérimentations entre acteurs économiques et monde de la recherche. Nous souhaitons faciliter l'accès à la recherche, ainsi que la vulgariser, essayer les pratiques vertueuses et contribuer à accompagner et accélérer les transitions en cours.

Créer une chaire, c'est aussi **vous impliquer dans nos travaux de recherches** et vous accompagner dans ceux-ci. Plusieurs outils peuvent enclencher les changements attendus dans vos structures : thèses, stages, formations, recherches collaboratives, études, veilles... Depuis 2019, nous avons accompagné plusieurs structures: l'ADEME, Eram, Hipli, Modimalisme, ClearFashion, Gentle Factory, Reusses...

Aujourd'hui, soutenus par notre partenaire historique, **la Région Hauts-de-France**, nous souhaitons amplifier l'action de la chaire Tex&Care. Grâce au mécénat, nous souhaitons vous impliquer encore plus en vous associant à nos recherches et notre gouvernance, tout en permettant d'accélérer l'accès au plus grand nombre.

Ensemble, créons la Mode de demain.



Isabelle Robert

Co-fondatrice de Tex&Care
Maître de Conférences en sciences de gestion à l'IAE Lille, docteure en sciences économiques et membre de l'axe «Consommation, Culture et Marchés» du laboratoire de recherche LUMEN



Maud Herbert

Co-fondatrice de Tex&Care
Professeure de marketing et culture de consommation à l'IAE Lille et directrice de l'axe «Consommation, Culture et Marchés» du laboratoire de recherche LUMEN



Anne Perwuelz

Co-fondatrice de Tex&Care
Professeure des universités à l'ENSAIT, docteure en science des matériaux et membre du laboratoire de recherche GEMTEX

Les partenaires de Tex & Care

La chaire de la mode circulaire

“ La Région Hauts-de-France est fière d’avoir sur son territoire des acteurs de la recherche qui œuvrent pour les transitions vers de nouveaux modèles de développement. Il convient de souligner le caractère innovant de cette chaire qui propose un format renouvelé en mobilisant tous les acteurs souhaitant s’engager pour de nouvelles chaînes de valeur de la mode durable. Le temps est compté et, face à ces enjeux complexes et interdépendants, il est nécessaire de se mobiliser ensemble pour offrir une autre mode, plus responsable, circulaire et éthique. ”



La Région Hauts-de-France



Daniel Leca

Vice-Président aux Universités, Recherche, Innovation, et Europe – Région Hauts-de-France



Frédéric Motte

Président de la mission REV3, délégué à la transformation économique – Région Hauts-de-France

ADEME



Hervé Pignon
Directeur Régional de l’ADEME
Hauts-de-France



Nolwenn Touboulic
Ingénieure en charge des textiles,
papier-cartons, bois, et plastiques
dans l’eau, Service Ecoconception
et Recyclage / Direction Economie
Circulaire et Déchets



“ Le partenariat de l’ADEME avec la chaire Tex&Care permet de soutenir la recherche, le développement et l’innovation, qui sont précieux pour accélérer la nécessaire transition écologique de la filière textile. L’objectif recherché est également, au-delà des avancées techniques, un souhait de démultiplier le travail de proximité et d’animation réalisé par l’ADEME et sa direction régionale Hauts-de-France, en partenariat avec les nombreux acteurs engagés du territoire. ”

“ Je suis très heureuse de voir la création de Tex&Care puisqu'on évolue ensemble, depuis plusieurs années, vers un changement radical du business model de la mode. La recherche répond à un besoin de prendre de la hauteur, d'analyser des actions afin de produire des perspectives. Je ne peux qu'encourager les entreprises à s'associer avec des chercheurs afin de produire de la valeur pour leur futur. ”



FASHION GREEN HUB



Annick Jehanne
Présidente de Fashion Green Hub

“ Comment intégrer les enjeux de circularité dans un contexte de mode ? C'est à cette question que le groupe ERAM, en particulier BOCAGE tente de répondre par le lancement de nouvelles expériences telles que l'économie de fonctionnalité ; Ainsi, cet enjeu de mutation de nos modèles d'affaires demande de mieux comprendre les rapports d'usages à nos produits et le lien existant avec nos boutiques. C'est ainsi que nous espérons que les interactions avec la chaire Tex&Care nous permettront d'appréhender de manière maîtrisée ces problématiques afin de pouvoir répondre au mieux aux futures attentes de nos clients. ”

ERAM



Gauthier BEDEK
Directeur de l'innovation



“ On a la chance d'être entouré d'experts dont des enseignants-chercheurs, notamment les trois co-fondatrices de Tex&Care. Depuis les débuts de Clear Fashion, on a toujours eu un lien étroit avec la recherche et l'impression que celle-ci pouvait aussi servir à des applications concrètes. ”



CLEARFASHION



Marguerite Dorangeon
Co-fondatrice de ClearFashion

POURQUOI UNE CHAIRE SUR LA MODE CIRCULAIRE ?

Une chaire pour faciliter l'appropriation de la recherche par tous

En favorisant une recherche **“open source”** accessible, la chaire s'inscrit dans une démarche de bien commun et de soutenabilité forte. L'axe principal de ses travaux de recherche se situe sur **l'accès par le plus grand nombre à une mode responsable, sociale et inclusive.**

Une chaire pour offrir un espace de collaboration à tous les acteurs de la filière

La chaire offre un **cadre partenarial** afin de faciliter l'appropriation de la recherche par les acteurs économiques et engager des travaux de collaborations avec **les parties prenantes** (collectivités, Etat, fondations, industriels, entreprises, pôles de compétitivités, associations, start-up, consommateurs...).

Une chaire pour allier les expertises et accélérer les changements

La chaire s'inscrit dans la **pluridisciplinarité** (Sciences Humaines, Sciences du Marketing et de la Consommation, Ingénierie Textile, Juristes, Historiens, Économistes...), la **variété des approches métiers** (conception, marketing, RSE, recyclage, design et achats responsables...) et **l'excellence de ses recherches.**

NOS OBJECTIFS

1 Produire une recherche scientifique opérationnelle et expérimentale s'appuyant sur un programme scientifique partenarial et pluridisciplinaire

Projets de recherches collaboratifs - Nouveaux indicateurs - Fibrothèque - Thèses - Prospective

2 Former les étudiants d'aujourd'hui mais aussi vos collaborateurs en entreprise grâce à un volet pédagogique ambitieux

Enseignements et formations - Accompagnements d'entreprises - Projets étudiants et stages

3 Partager nos recherches par des actions de transfert de connaissance et de diffusion

Publications de transferts - Réseaux sociaux et site web - Évènements et séminaires

NOTRE MISSION

Tex&Care a pour ambition d'étudier comment l'économie circulaire peut accélérer la transition de la filière textile au travers des changements de production, de distribution et de consommation. Il s'agit d'accompagner les transitions de la filière textile afin de produire, distribuer et consommer autrement.

NOTRE GOUVERNANCE

La chaire Tex&Care est portée par l'Université de Lille et ses composantes IAE et ENSAIT ainsi que par la Fondation de l'Université de Lille. Elle associe plusieurs laboratoires et chercheurs issus de l'Université de Lille. Tex&Care s'appuie sur un comité scientifique interdisciplinaire rassemblant des acteurs économiques qualifiés, les mécènes et des chercheurs experts nationaux et internationaux. Cette instance est garante des orientations et des axes de recherche de la chaire.

ensait

Université
de Lille

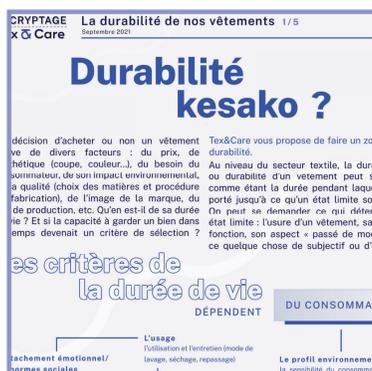


NOS ACTIONS



Accompagner la recherche en entreprise

« Pour accélérer les changements de comportements dans la filière textile, imaginer de nouveaux modèles, l'expérimentation est essentielle. Travailler avec les équipes de Tex&Care, le soutien de l'ADEME et de la Région Hauts-de-France, a été un véritable levier d'accélération pour Modimalisme » - Sabine Dubuis, créatrice de Modimalisme



Diffusion de la recherche

Événements

Tex&Care organise et participe également à des événements permettant de diffuser et de faire comprendre les enjeux autour de la recherche dans le secteur du textile (séminaires, webinaires, afterworks, ect.)

Décryptage Tex&Care

Tex&Care partage la recherche scientifique sur la mode circulaire au travers du format «Décryptage». L'ambition est de rendre la recherche sur le textile accessible à des publics diversifiés. Tous les trimestres, les décryptages Tex&Care permettent de vulgariser le savoir sur la mode circulaire et de faire un point synthétique sur un sujet de recherche lié au textile.

L'ENTREPRISE AU COEUR DU PROJET TEX&CARE

La chaire Tex&Care met le monde de l'entreprise au centre de son projet grâce à **des partenariats innovants et créatifs**. Elle développe ses axes de recherche sur les problématiques qui sont au cœur des transformations du secteur. Elle élabore son programme avec des chercheurs aux expertises pluridisciplinaires, des distributeurs, des start-ups, des industriels, et des acteurs économiques s'intéressant à la mode circulaire.

Cette forme de coopération innovante favorise **l'engagement réciproque et de long terme** sur des sujets concernant les entreprises mécènes, le développement de sujets de perspectives tout en bénéficiant du temps et des moyens de la recherche.

En soutenant la chaire Tex&Care, au titre du mécénat d'entreprise, vous :

Favorisez l'émergence de travaux de recherche pluridisciplinaires de pointe

Développez des relations avec les étudiants (présentation et confrontation de vos besoins spécifiques, offre de stages, accompagnement au recrutement)

Accompagnez la transition économique et écologique de la filière textile

Affichez une contribution scientifique à la mode de demain

Le mécénat d'entreprise, un dispositif incitatif

Le mécénat consiste pour une entreprise à faire un **don en numéraire, en nature, ou en compétences à un organisme d'intérêt général**. A ce titre, elle peut déduire de son impôt dû **60% du montant de son don**, dans la limite de 0,5% de son CA ou 20 000 euros. Elle bénéficie également de **contreparties** dont la valeur correspond à 25% du montant du don maximum.

La Fondation de l'Université de Lille, un partenaire au service du mécénat

Partenaire de la chaire Tex&Care, la Fondation de l'Université de Lille accueille les opérations de mécénat. Interface juridique et administrative, la Fondation assure les signatures des conventions, les envois de reçus de dons, consolide et sécurise ainsi les partenariats engagés avec les entreprises mécènes.



Une relation de mécénat basée sur la co construction

En reconnaissance de votre soutien, vous pourrez bénéficier de contreparties pour votre entreprise. À titre d'exemple :

- Des accès privilégiés aux **travaux de la chaire** : thèses, observatoire de la mode circulaire... et à ses publications.
- Des accès privilégiés à des **stages** étudiants, travaux longs, recrutements...
- Des accès aux **conférences, séminaires publics, replays**...
- Une participation aux instances de gouvernance de la chaire, notamment **comité scientifique**
- Des **événements privés** et en entreprise sur les problématiques de recherche de la chaire (séminaires, journées de formation/action, ateliers en entreprise...)
- Une **visibilité** de votre entreprise lors de nos événements et supports de communication

L'équipe mécénat de la chaire Tex&Care se tient à votre disposition pour **construire avec vous** le partenariat sur mesure pour correspondre au mieux à vos attentes.

Contact mécénat:

Cédric Caravetta

Responsable mécénat et Fundraising de la Fondation de l'Université de Lille

cedric.caravetta@univ-lille.fr

03 62 26 91 75 – 06 34 24 81 01

Les projets Tex&Care

Ce projet bénéficie du soutien financier de la Région Hauts-de-France.



L'OBSERVATOIRE DE LA MODE CIRCULAIRE

Comment les Français consomment - ils la mode circulaire aujourd'hui ? Quelles sont leurs pratiques ? Quand est-il de leurs attentes vis-à-vis de la mode de demain ?

Le consommateur se trouve au centre des stratégies de vente des enseignes de vêtement. Par le soutien qu'il apporte à un certain modèle de société dans ses choix de consommation, le consommateur apparaît comme un **véritable acteur dans la transition vers une mode plus responsable.**

L'Observatoire de la mode circulaire de Tex&Care entend suivre et identifier **les pratiques de consommation** et les attentes des consommateurs français au sujet de la mode circulaire. Au travers d'enquêtes menées sur des échantillons de consommateurs représentatifs de la population française, la chaire vise à se positionner comme un **pourvoyeur de données quantitatives spécialisées dans la mode circulaire.**

LE FORMAT

Par le partage de ces données sous forme **d'infographie et de petits livrets**, Tex&Care espère répondre à un besoin d'information de divers acteurs de la filière Mode/Textile.

LES OBJECTIFS

- Fournir **des données exploitables sur le sujet de la mode circulaire**, dans les travaux de recherche (**monde académique**) et dans les médias (**presse**)
- Permettre aux entreprises d'identifier et de **comprendre les besoins des consommateurs au sujet de la mode circulaire** afin d'adopter des modes de productions et des business models plus respectueux de l'environnement
- Devenir une **référence** en termes de données sur la mode circulaire en France

LES PARTENAIRES



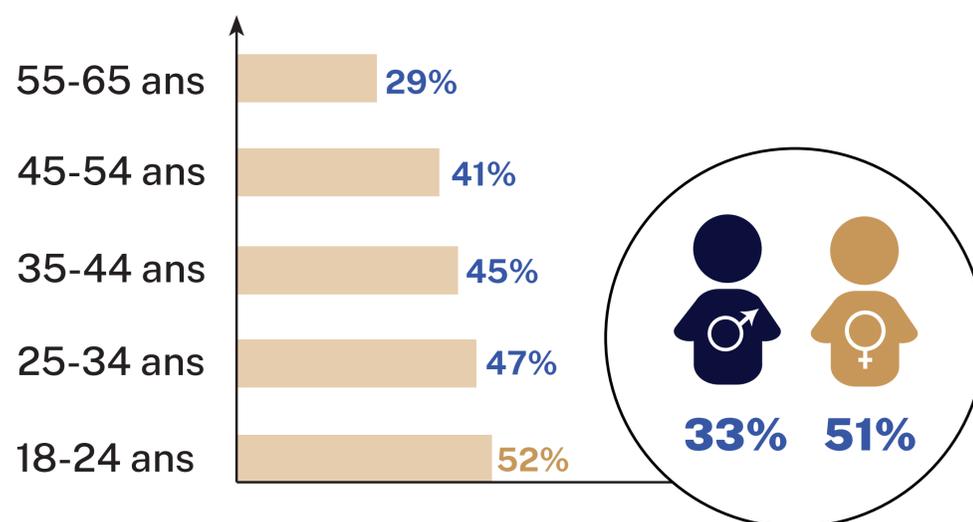
EXEMPLE D'INFOGRAPHIE

Le confinement et le tri

Le confinement a permis aux Français de faire un grand tri dans leurs vêtements chez plus d'un jeune sur deux et chez plus d'une femme sur deux.

«Durant les confinements j'ai fait un grand tri dans mes vêtements»*

* résultat basé sur la somme des deux premières réponses à cette affirmation (tout à fait, assez).



Source : Observatoire de la mode circulaire de Tex&Care - Étude réalisée le 13 février 2022 auprès d'un panel de 1000 personnes, représentatif de la population de France métropolitaine âgée de 18 à 65 ans. Sondage réalisé par Appinio.



Vous souhaitez sonder un sujet ? Étudier les pratiques de consommation de vos clients ? **L'Observatoire de la mode circulaire** peut vous accompagner !

N'hésitez pas à nous contacter pour plus d'informations.

Tex & Care

Nous suivre



www.texcare.fr

Nous contacter

Maud Herbert

06 19 41 05 47

maud.herbert@univ-lille.fr

Isabelle Robert

06 65 27 41 45

isabelle.robert@univ-lille.fr

Anne Perwuelz

03 20 25 64 69

anne.perwuelz@ensait.fr